



# NH트렌드+

## 육류 소비 트렌드 분석

분석대상

NH멤버스 회원의 하나로마트 소비 데이터  
NH농협카드 가맹점 결제 내역

분석기간

2022.01.01 ~ 2024.12.31



# 이 한국인이 좋아하는 고기는?

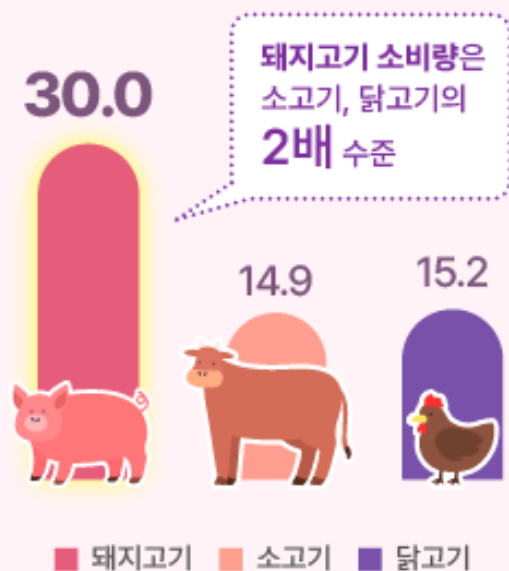
한국농촌경제연구원의 조사에 따르면, '24년 한국인의 1인당 연간 육류 소비량은 돼지고기 30kg, 소고기 14.9kg, 닭고기 15.2kg라고 합니다.

**돼지고기 소비량이 소고기, 닭고기의 2배 수준이네요.**

또한, 가정 내 소비 선호도 조사에서도 돼지고기가 63.2%로 1위를 차지했고, 소고기(21.1%)와 닭고기(14.7%)가 그 뒤를 이었네요.

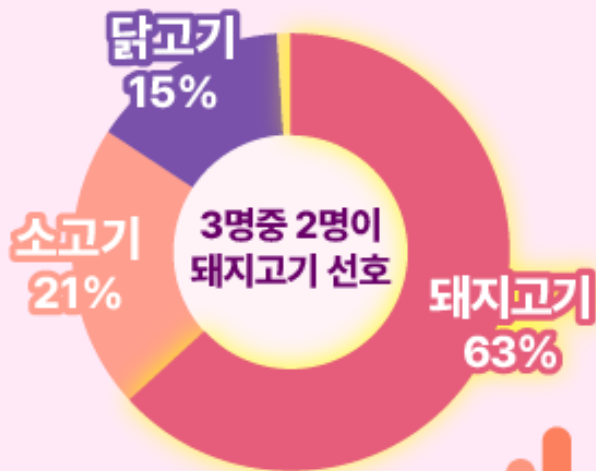
**합리적인 가격으로 다양한 요리를 할 수 있는 돼지고기가 인기입니다.**

## '24년 1인당 육류 소비량 (kg)



출처: 한국농촌경제연구원 '농업전망 2025'

## (설문) 집에서 먹을때 선호하는 육류



출처: 한국농촌경제연구원 설문조사

## 02 육류 소비, 꾸준히 증가 중

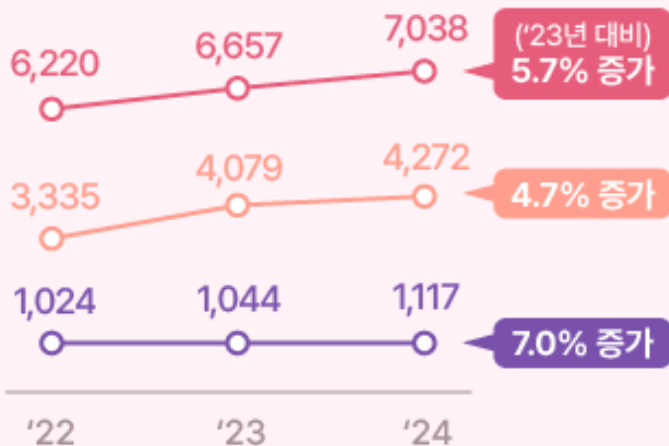
'최근 3년간 \*NH멤버스 회원의 육류 소비 데이터를 살펴보니, 돼지고기, 소고기, 닭고기 구매 건수는 매년 증가했어요. 반면에 외식 횟수는 줄어들었어요. '24년 음식점 이용 건수는 전년대비 1.8% 감소했네요.

이는 물가 상승으로 인해 외식 소비를 줄이고, 대신 집에서 직접 만들어 먹는 소비성향이 강해진 것으로 해석할 수 있겠네요.

\*NH멤버스 : 농협 16개 제휴사에서 NH포인트 적립&사용이 가능한 범농협 통합 멤버십 서비스

### 고기 구매 건수 (만건)

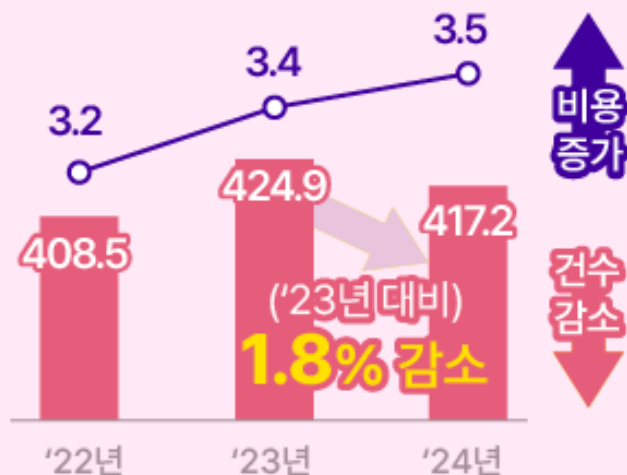
—○— 돼지고기 —○— 소고기 —○— 닭고기



\* NH멤버스 회원의 육류 소비 데이터 분석

### 일반음식점 이용 추이

■ 결제건수(백만건) —○— 건당 평균금액(만원)



\* NH농협카드 가맹점 결제 내역 분석

\* 일반음식점 업종 : 한식, 일식, 중식, 양식, 뷔페, 일반주점, 일반음식점 기타 등

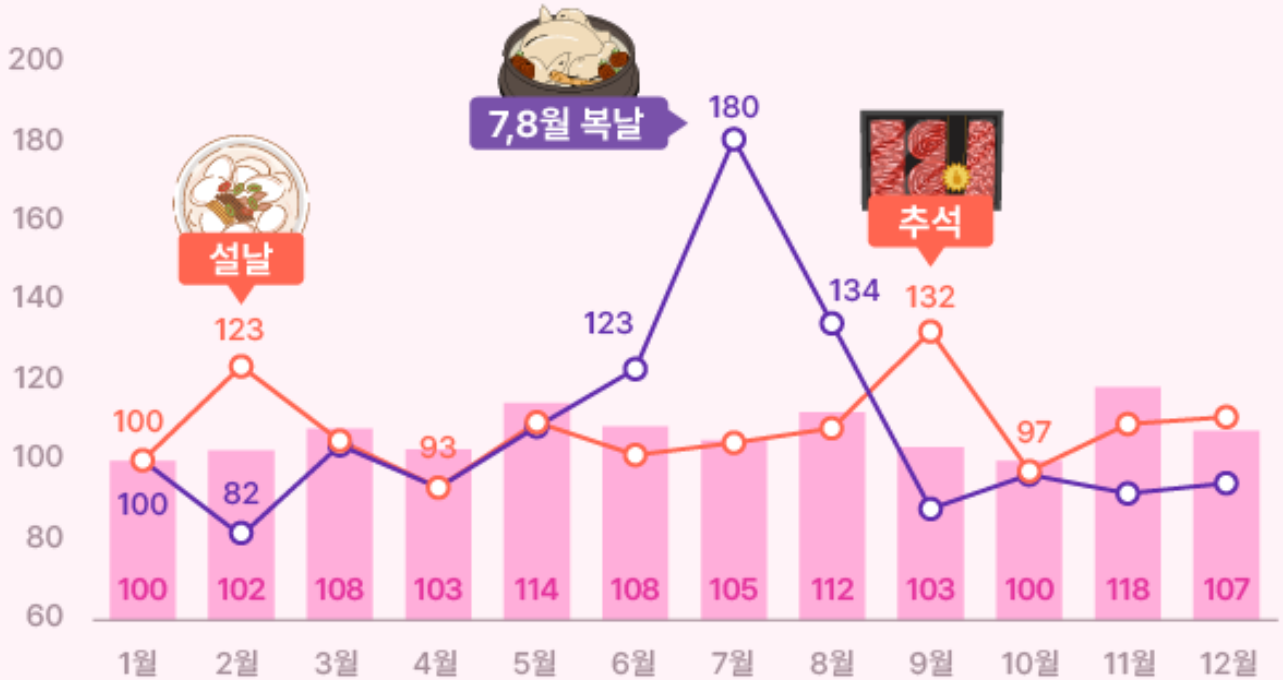
# 03 명절엔 소고기, 복날엔 삼계탕이 대세!

육류 소비는 특정 시기마다 뚜렷한 패턴이 있어요.

설날과 추석 같은 명절기간에는 선물과 가족 모임 때문에 소고기 소비가 증가하고, 여름(7~8월)에는 보양식을 위해 닭고기 소비가 급증하네요. 반면 돼지고기는 계절과 크게 관계없이 꾸준한 소비가 유지되네요.

'24년 월별 육류 구매 건수

돼지고기   소고기   닭고기



\* '24년 NH멤버스 회원의 육류 소비 데이터 분석  
\* 육류 종류별로 1월 판매건수를 100으로 지수화하여 표현

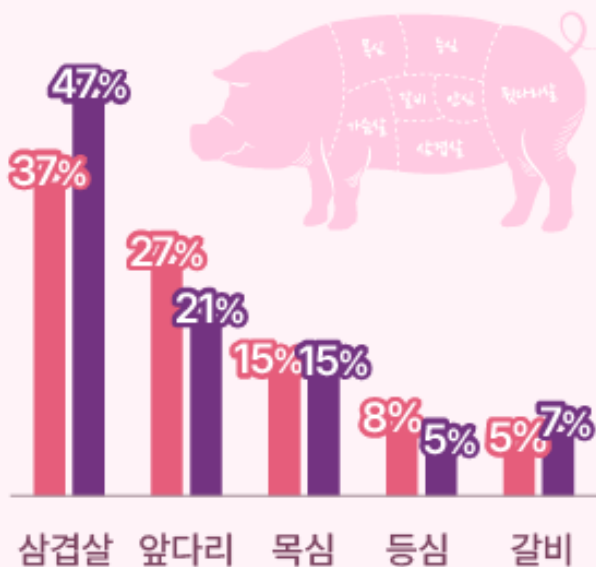
## 04 삼겹살은 언제나 1등!

소비자들이 선호하는 육류 부위를 분석한 결과, 돼지고기 부위로는 **삼겹살이 구매 건수 및 금액에서 모두 1위를 차지** 했어요. 한국인이라면 잘 구운 삼겹살의 고소함을 참을 수가 없겠죠?

소고기 부위는 국물 맛을 한층 올려주는 양지 부위의 구매 건수가 가장 많았고, 금액기준으로는 구이용 등심이 1위를 차지했습니다.

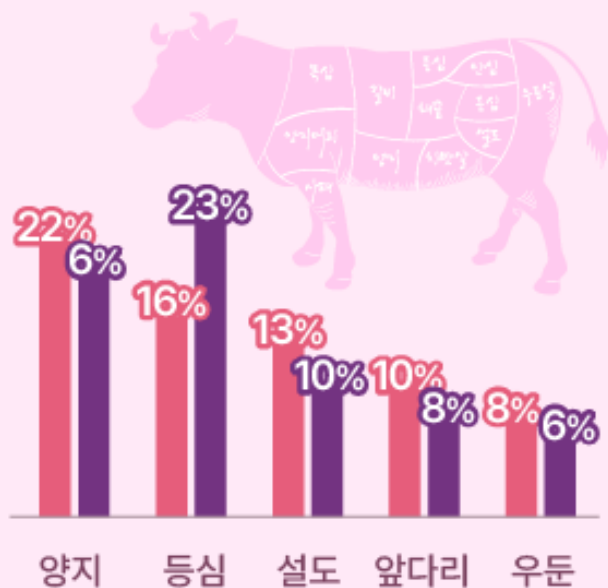
### 돼지고기 부위별 구매 비중 TOP 5

■ 건수 ■ 금액



### 소고기 부위별 구매 비중 TOP 5

■ 건수 ■ 금액



\* '24년, NH멤버스 회원 육류 소비 데이터 분석

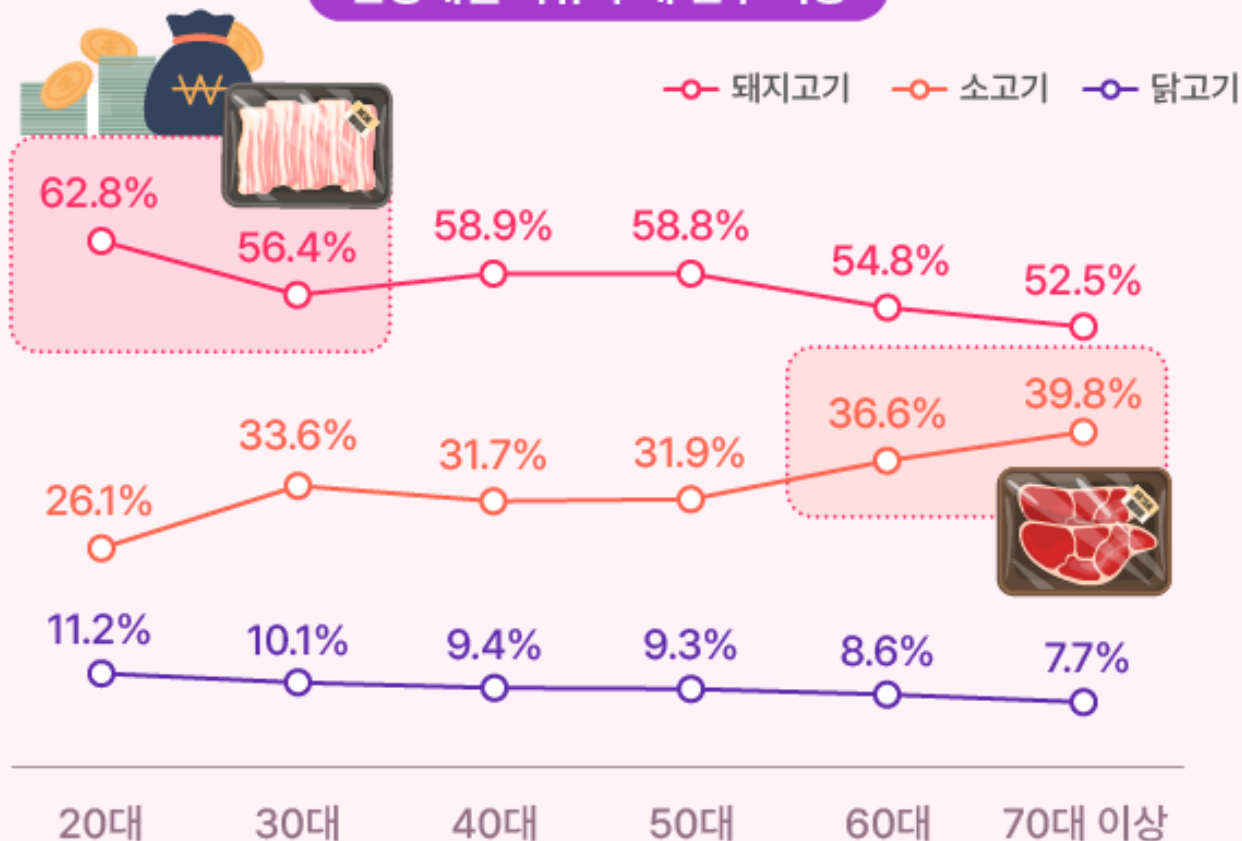
\* 총 19개 부위 (돼지고기 8개, 소고기 11개부위) 대상

## 05 젊은층은 돼지고기, 어르신은 소고기!

연령대별 육류 소비 비중을 분석한 결과,  
**젊은 세대는 돼지고기를 선호하는 경향이 강했으며,**  
**연령대가 높아질수록 소고기의 소비 비중이 증가했습니다.**

앞으로 부모님께 고기를 사드릴 때는 부드러운 소고기가 답입니다.

연령대별 육류 구매 건수 비중



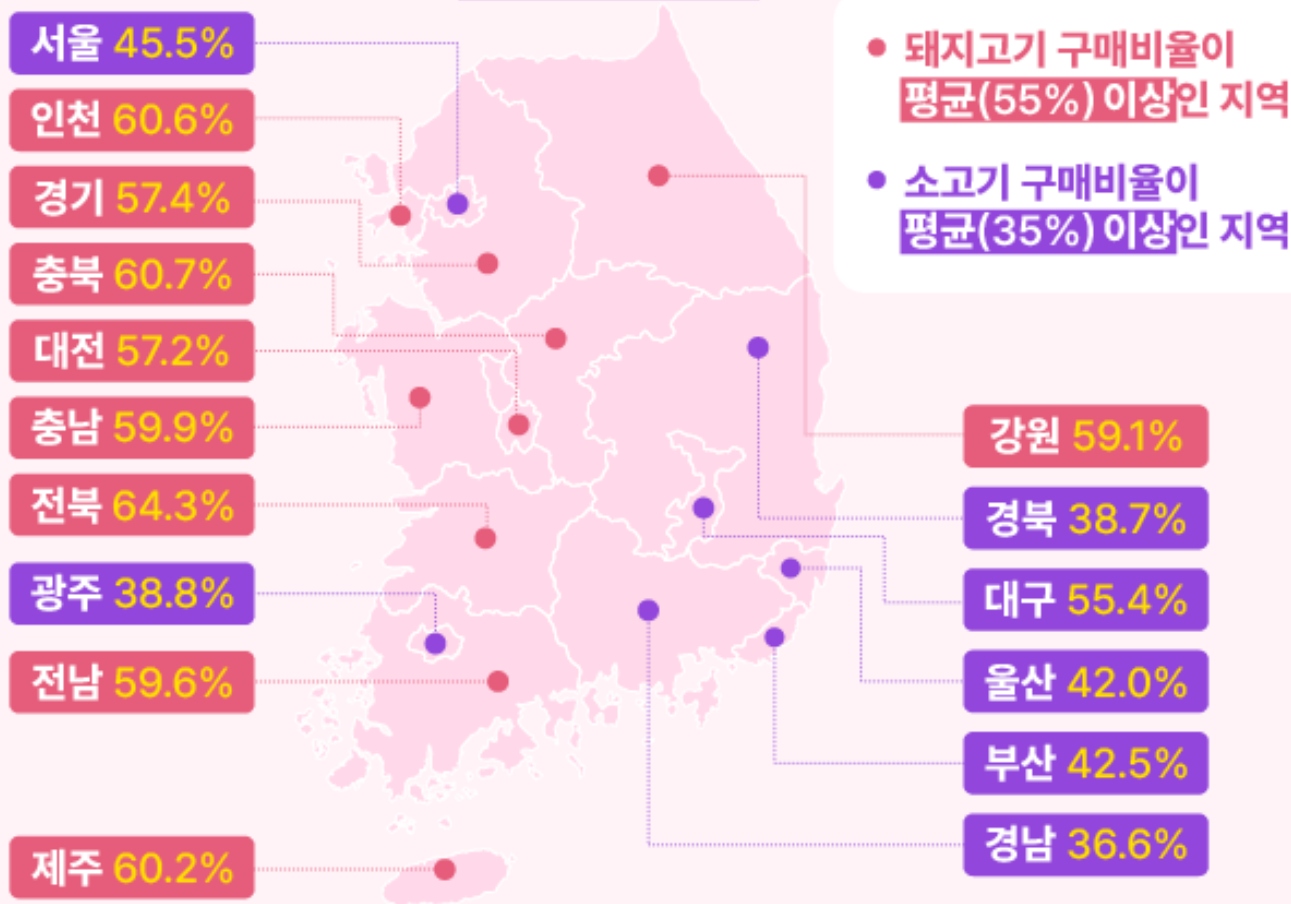
\* '24년, NH멤버스 회원 육류 소비 데이터 분석

## 06 제주는 흑돼지, 대구는 소고기가 유명

지역마다 고기 선호도도 다릅니다. 멧티기 소고기가 유명한 대구는 돼지고기 보다 소고기 구매 비중이 높았고, 흑돼지가 유명한 제주는 돼지고기를 많이 구매하고 있어요.

흥미로운 점은, 영남 지역이 다른 지역 대비 소고기 선호도가 높다는 사실이에요.

### 지역별 선호 육류



## 07 고기와 함께 사는 것은?

고기를 구매할 때 어떤 상품을 함께 구매할까요?

고기를 구매했을 때 장바구니와 그렇지 않은 경우를 비교해 보면, **돼지고기는 상추, 깻잎, 풋고추 같은 쌈채소 품목과 함께 구매하는 비율이 높았고, 소고기를 살 땐 돼지고기도 함께 구매하는 걸 보니 고기에 진심하신 분들이 많네요. 또한 국거리 재료인 콩나물, 대파, 무도 추가로 많이 구매하네요.**

### 함께 구매하는 상품 Top 10

돼지고기 		소고기 	
No.	품목	No.	품목
1	상추	1	(돼지)삼겹살
2	대파	2	(돼지)앞다리
3	깻잎	3	콩나물
4	풋고추	4	대파
5	마늘	5	호박
6	소시지, 햄	6	무
7	(소)양지	7	육류양념소스

\* '24년, NH멤버스 회원의 소비 데이터 분석 (3억 3천만건 이상) \* 육류 소비 시 구매 빈도(상관관계)가 증가하는 품목

이것으로 NH트렌드+ '육류 소비' 편을 마치겠습니다.  
다음 편도 많이 기대해주세요!

\*데이터 관련 문의처 : 농협은행 빅데이터센터 (bigdata@nonghyup.com)