

# 방한 외국인 소비 트렌드 분석 보고서

## 전국 단위 외국인 관광객 매출 분석

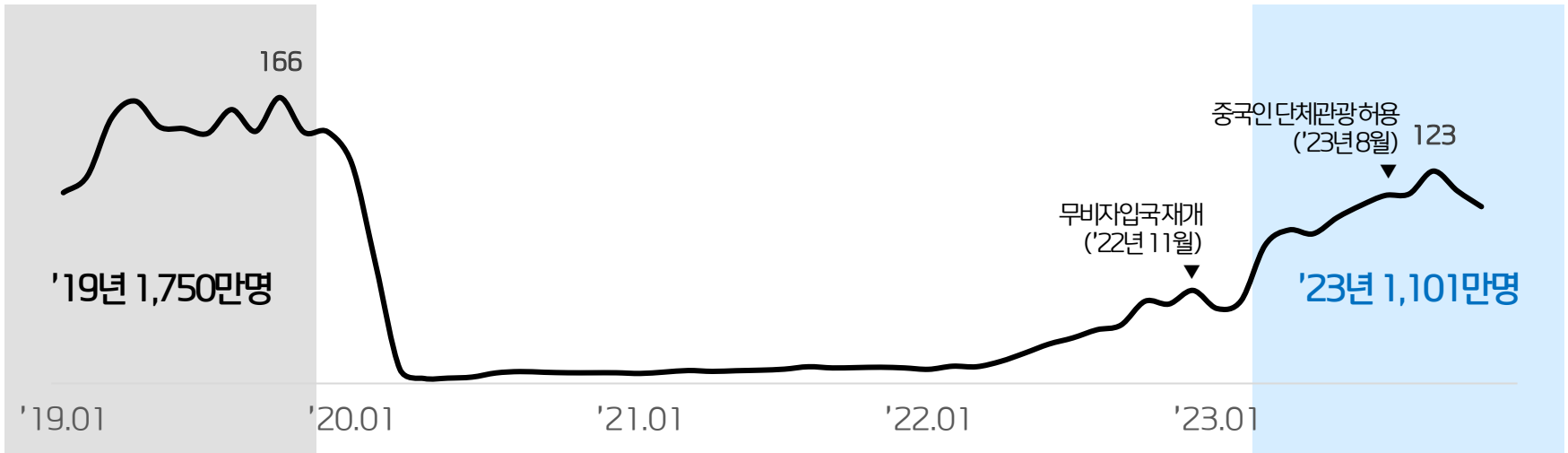
BC카드 데이터사업본부 - '24.01

# 목차

<b>방한 외국인 현황</b>	<b>2</b>
외국인 관광객 월별 추이	2
외국인 국내 이용 카드수 추이	2
<b>트렌드 요약</b>	<b>3</b>
<b>1. 누가 한국을 방문하는가</b>	<b>4</b>
국적	4
단체 VS. 개인	5
<b>2. 언제 한국을 방문하는가</b>	<b>6</b>
월별 외국인 관광객 추이	6
외국인 관광객 활동 시간대	7
<b>3. 어느 지역에 방문하는가</b>	<b>8</b>
전국 숙박 기준	8
서울 숙박 기준	9
전국 활동 기준	10
서울 활동 기준	11
<b>4. 무엇을 하는가</b>	<b>12</b>
외국인 소비 업종 변화	12
국적별 소비 업종	13
<b>시사점</b>	<b>14</b>

# 방한 외국인 현황

> 외국인 관광객 월별 추이 (만명, 한국관광공사)



> 외국인 국내 이용 카드수 추이 (만장, BC 결제처리 기준)

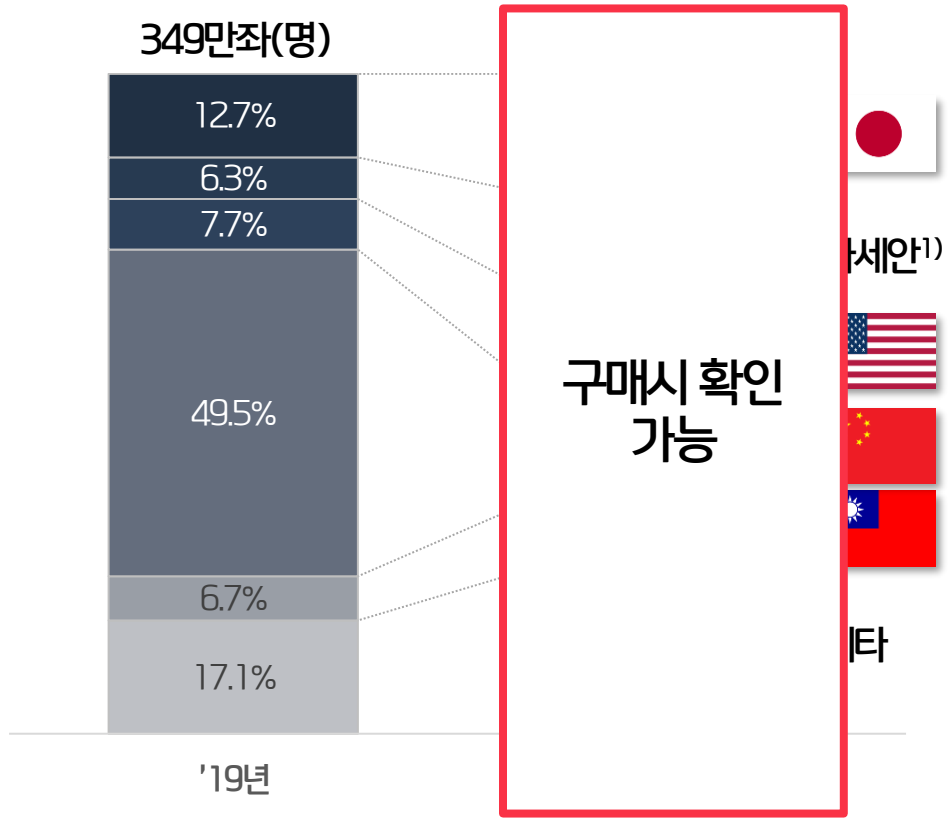
## 구매시 확인 가능

① 누가?	국적	중국인	>	다국적
	형태	단체	>	개인
② 언제?	방문	3~12월	=	3~12월
	활동	낮, 저녁	>	저녁, 심야

구매시 확인 가능

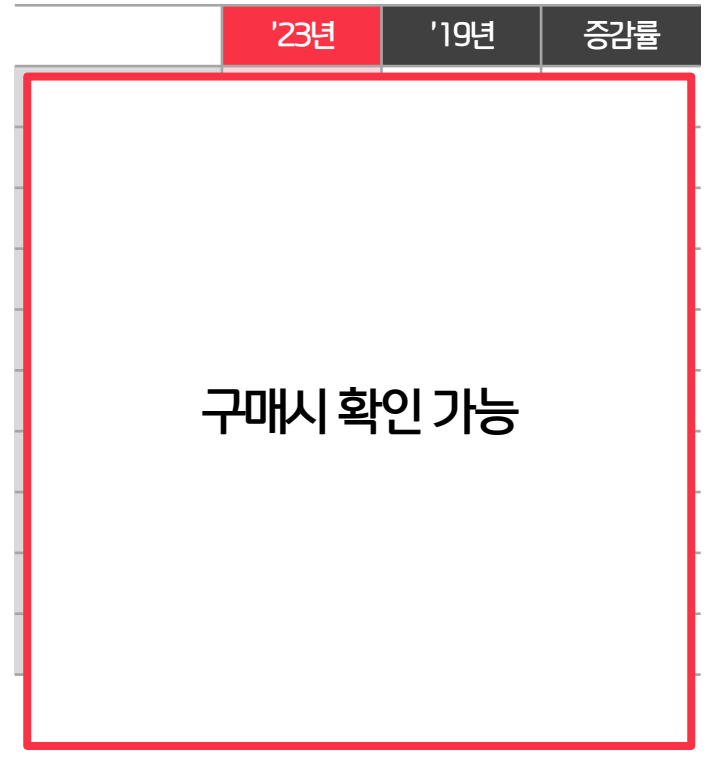
# ① 누가 한국을 방문하는가? - 국적

방한 외국인 비중 (이용카드수 기준)



'23년 방한 외국인 국적 Top 10

(이용카드수 기준, 만좌)



> 중국 중심에서 일본, 아세안, 미국, 대만으로 방한 외국인 국적 다변화

1) 아세안 국가: 미얀마, 태국, 캄보디아, 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 라오스, 필리핀, 브루나이

# ① 누가 한국을 방문하는가? - 단체 VS. 개인

## 단체 외국인 전문 가맹점<sup>1)</sup> 이용 감소

	'19년	'23년	'19년 比
이용 고객수	13.7만명	<b>구매시 확인 가능</b>	
이용율 <sup>2)</sup>	4.5%		
매출 건수	17.2만건		
매출액	1,197억		
가맹점 평균 순위	16위		

## 자유여행 관련 소비 증가

(결제건수 증가율 Top 10 업종, 만건)

순위	세부업종	'23년	'19년	증감률
1	사진관	<b>구매시 확인 가능</b>		
2	유형주점			
3	보관창고업(짐보관)			
4	고속버스			
5	기타레저(즉석사진, PC방 등)			
6	노래방			
7	택시			
8	치과의원			
9	음반, 영상물			
10	슈퍼마켓			

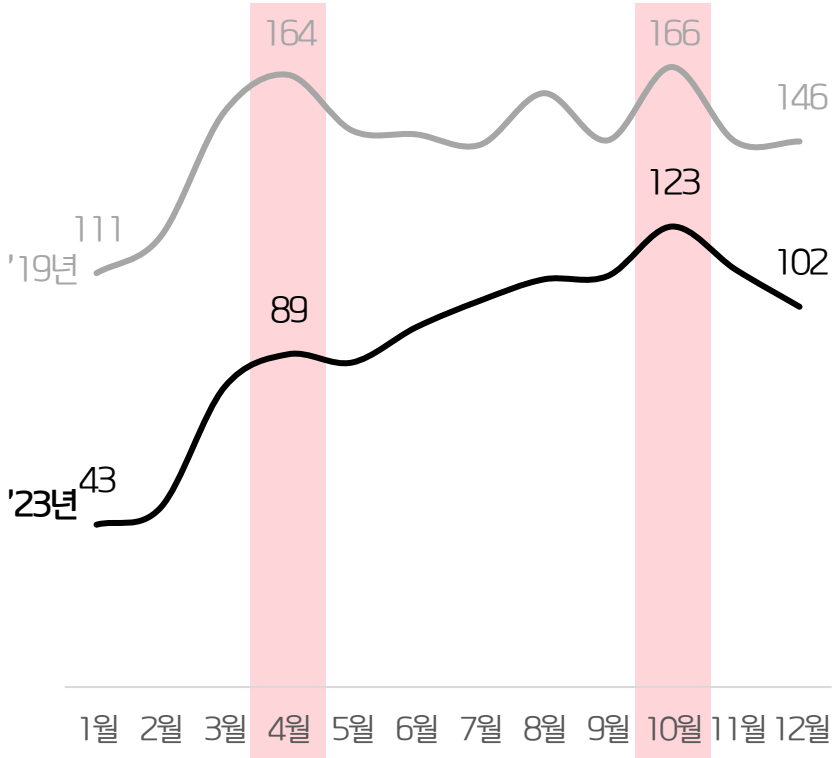
단체 관광객 전문 가맹점 이용 감소, 자유 여행 관련 이용액 증가를 통해  
**> 개인 관광객 비중 증가 추정**

1) 단체 외국인 전문 가맹점(5개): 서울씨앤씨코리아, 화창토산, 씨케이글로벌네트, 한국다원호간보, 아트코리아  
 2) 이용율: 해당 가맹점 이용 관광객수(카드수) / 해당년도 관광객수(카드수)

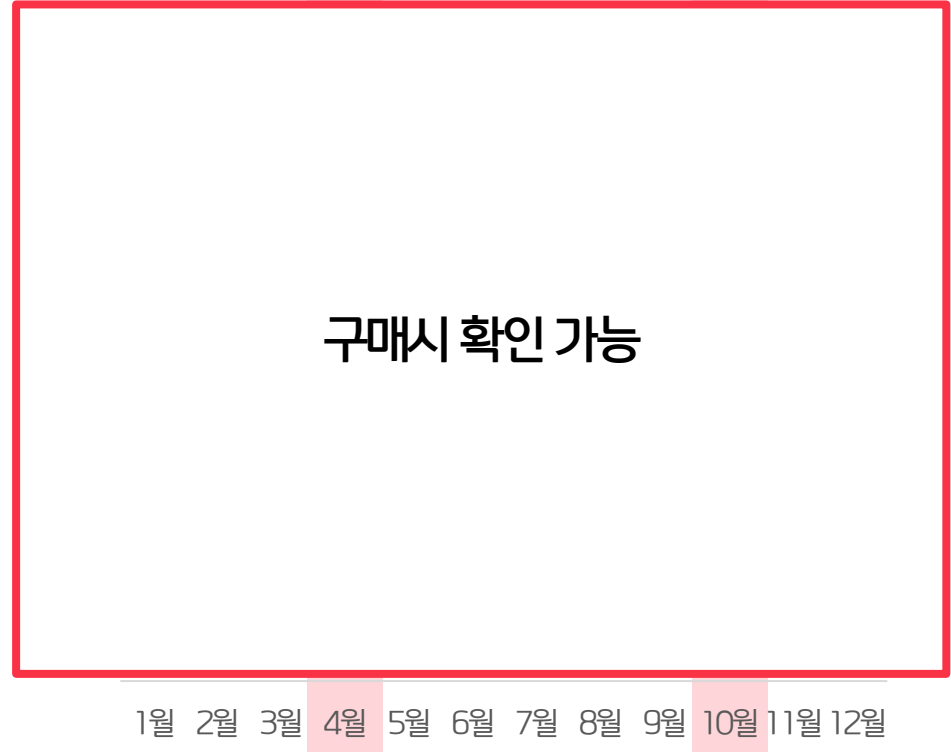
## ② 언제 한국을 방문하는가?

### 월별 외국인 관광객 추이

입국데이터기준(만명)



이용카드수기준(만좌)



- > 1~2월 관광객 방문 저조, 3~12월 꾸준한 관광객 유입 추세는 유사
- > 관광객이 가장 많이 방문하는 시점은 4월, 10월로 동일

## ② 한국에서의 주 활동 시간대는 언제인가?

### 외국인 관광객 활동 시간대 (결제시점 기준)



➤ 한국 문화 체험을 위한 **저녁·심야 시간대 활동 증가** 추세

### ③ 어느 지역에 방문하는가? - 전국 숙박 기준

광역시도별 외국인 숙박 변화 (결제건수 기준)

구분	'23년	비중	'19년	비중	결제 증감률	비중 변화	
서울특별시	구매시 확인 가능					-1.2%p	
제주특별자치도						0.8%p	
부산광역시						0.6%p	
경기도						-2.1%p	
충청남도						0.3%p	
전라남도						1.7%p	
강원특별자치도						1.0%p	
인천광역시						-0.1%p	
경상북도						-0.1%p	
전라북도						0.0%p	
충청북도						-0.2%p	
대구광역시						-0.2%p	
경상남도						-0.3%p	
대전광역시						-0.1%p	
울산광역시						0.0%p	
광주광역시						-0.2%p	
세종특별자치시						0.0%p	
총합계							0.0%p

서울 지역에 숙박이 집중되는 현상은 지속되고 있으나,  
 > **관광 콘텐츠 보유 지역**(전라남도, 강원도, 충청남도, 부산, 제주도) **방문도 증가** 추세

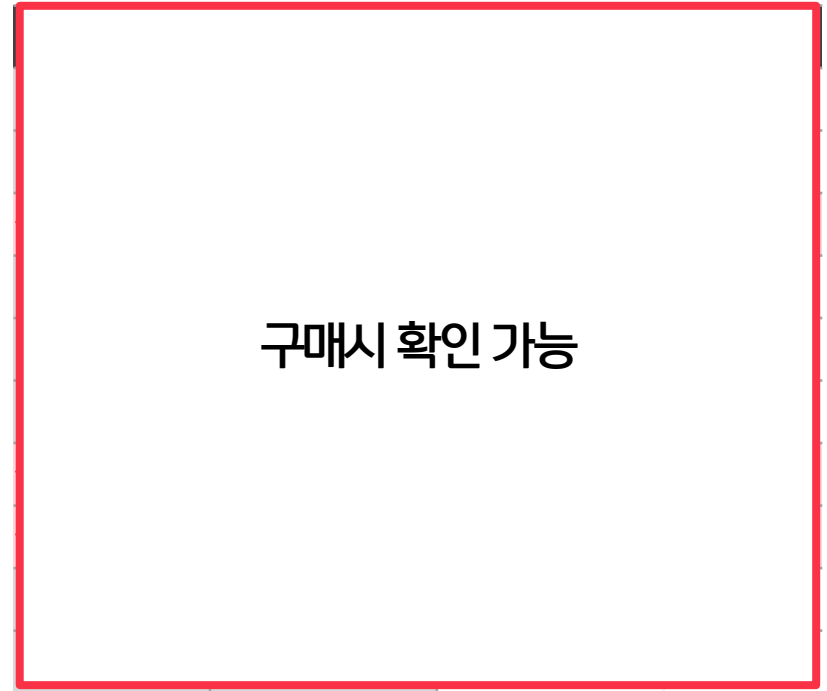
### ③ 어느 지역에 방문하는가? - 서울 숙박 기준

#### 서울시내 Top 10 숙박 지역 변화 (행정동 기준)

'19년

구역	행정동	결제 건수	비중
동대문	장충동	30,750	22%
종로	종로1.2.3.4가동	13,320	9%
강남	역삼1동	11,937	9%
Down 명동	명동	10,629	8%
Down 강남	서초2동	9,872	7%
을지로	을지로동	9,502	7%
마포	용강동	8,959	6%
구로	신대방1동	7,473	5%
서대문	충현동	7,246	5%
Down 명동	소공동	5,400	4%

'23년



구매시 확인 가능

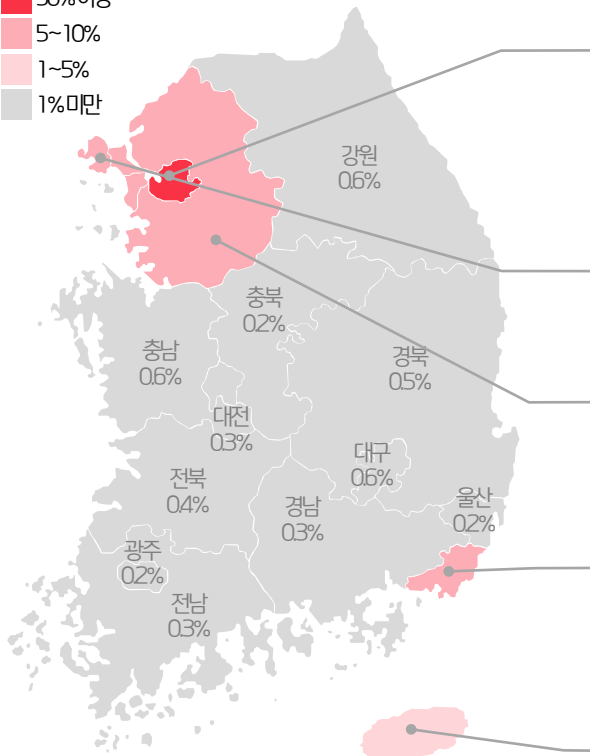
명동, 강남 등 전통 도심 지역 숙박은 감소하고,  
 > 잠실, 삼성 등 新도심으로 숙박 지역 분산 추세

### ③ 어느 지역에 방문하는가? - 전국 활동 기준

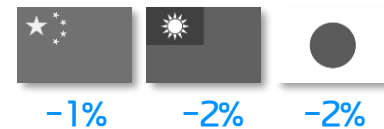
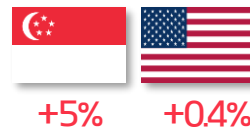
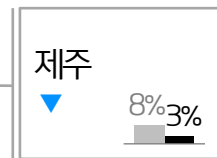
#### 지역·국적별 소비 비중 (결제건수 기준)

비중증가 ← → 비중감소

- 50%이상
- 5~10%
- 1~5%
- 1%미만



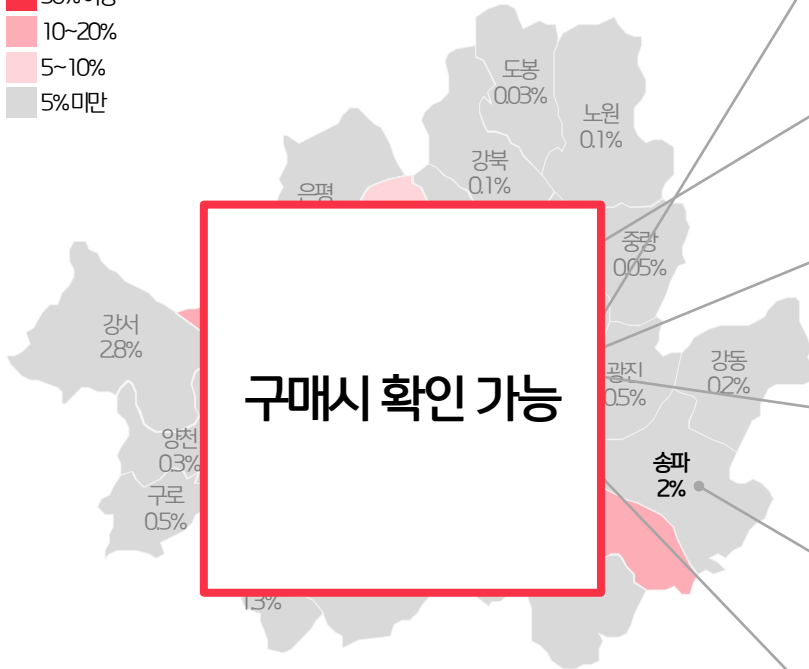
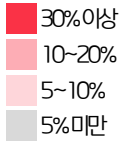
## 구매시 확인 가능



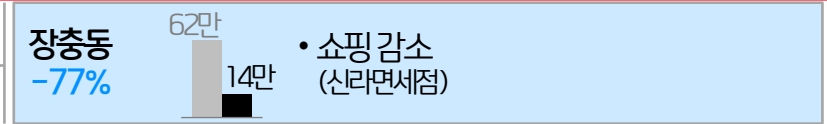
- > 5개 광역시도에 소비 집중 (98 → 96%)
- > 서울: 일본·대만 관광객 집중화, 인천: 전반적 감소, 제주도: 싱가포르 고객 부상

### ③ 어느 지역에 방문하는가? - 서울 활동 기준

#### 서울 외국인 방문 지역 (결제건수 기준)



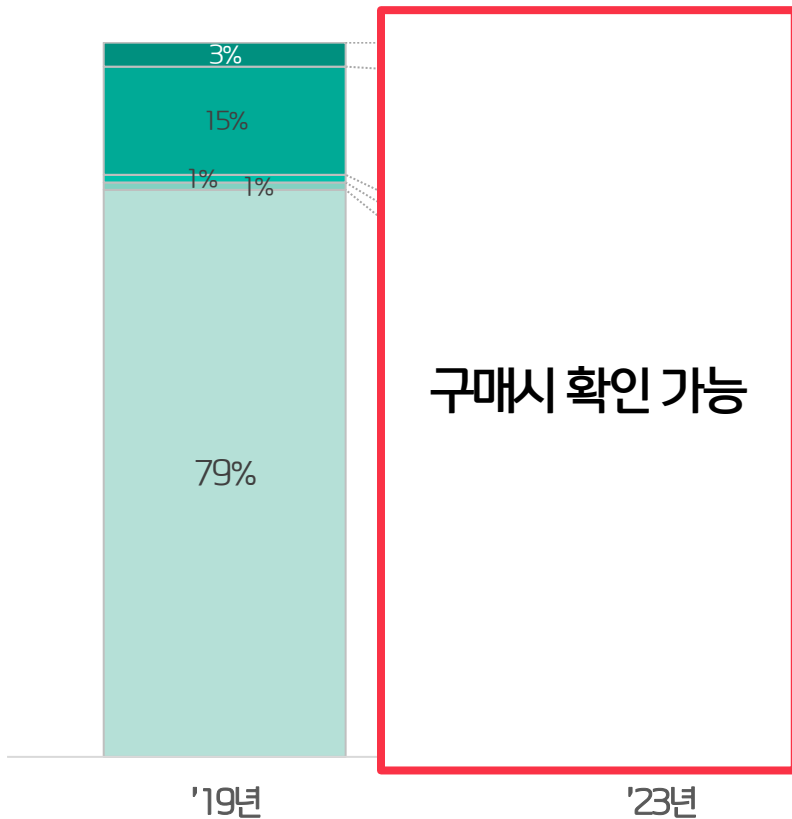
## 구매시 확인 가능



- > 중구 방문 집중도 감소(55→31%), 강남·마포·여의도로 분산(18→40%)
- > '쇼핑' 중심 지역에서 '경험' 중심 지역으로 이동 추세

## ④ 무엇을 하는가? - 업종

### 외국인 소비 업종 변화 (결제건수 기준)



**숙박** • 한국 도착 후 타 지역 방문을 위한 숙소 결제 증가

**F&B** • 식당, 카페, 주점에서 소비 전반적으로 증가

**이동** • 택시(17만건, 2.7배), 고속버스(1.5만건, 10배) 이용 큰 폭으로 증가  
• 자유로운 이동 위한 짐보관서비스(1.2만건, 11배)도 연계하여 증가

**체험** • 증석사진 소비 건수와 증가율 모두 가장 높음(27만건, 7.3배)  
• KPOP(4만건, 2배), 미용(23만건, 1.6배), 노래방(1.4만건, 7배) 증가

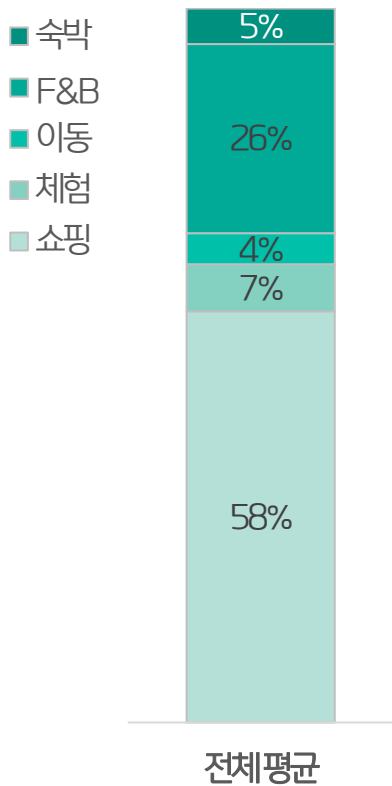
• 대형 유통(백화점, 면세점, 마트)에서 여전히 가장 많이 소비하지만, 비중은 큰 폭으로 감소(55→33%)

**쇼핑** • 슈퍼마켓, 의류, 잡화 업종에서의 쇼핑 증가  
• '스몰브랜드' 소비 트렌드: 마르디메크르디, 그레이프후르츠문(의류), 올마스쿠스토리, 미미 미미(잡화)

> '소유'에서 '경험'으로 소비 트렌드 변화

## ④ 무엇을 하는가? - 국적별

### 국적별 소비 업종 ('23년, 결제건수 기준)



> 일본/중국/대만은 쇼핑, 미국은 F&B, 싱가포르의 숙박 소비 비중 높음

1. 다국적 관광객을 전제로 한 관광 정책·전략
2. 한국(또는 각 지역)에서 할 수 있는 '경험' 중심의 관광객 유치
3. 외국 관광객의 활동 편의성 증대 (개인 자유여행 대응, 소비 지역 다변화)



## 〈보고서 및 데이터 관련 문의〉

**김일송**

BC카드 데이터사업본부 - 데이터사업팀 / 팀원

02-520-4471

[kimis@bccard.com](mailto:kimis@bccard.com)