

소비 - 뷰티 (스킨·바디·헤어)

※본 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있으며, 무단으로 도용, 복사, 배포할 경우 법적인 처벌을 받을 수 있습니다※

■ 조사 목적

▶ 본 조사는 15~53세 여성의 뷰티 제품 중 스킨케어 제품, 바디케어 제품, 헤어케어 제품의 사용 및 소비 행태 파악을 위한 기초자료 수집을 목적으로 함

■ 조사 설계

조사 대상	전국 17개 시도 15~53세 여성 중 2일에 한번 스킨케어 및 2~3일에 한 번 씻는 자(샤워, 머리감기)
표본 수	1,200명
조사 방법	구조화된 설문지를 활용한 온라인 패널 조사
표본 추출	연령·지역 인구통계비례에 따른 유의할당표본추출(Purposive Quota Sampling)
조사 기간	2023년 9월 22일 ~ 9월 27일 (6일 간)



패널나우는 아시아 12개국, 1000만명 이상의 패널을 보유한 글로벌 기업 데이터스프링이 운영하는 한국 패널 서비스입니다.
설문 참여하면 실시간으로 포인트를 적립해주며, 웹사이트와 모바일 App를 통해 간편하게 참여할 수 있습니다.
지금 패널나우에 가입하고, 여러분의 의견을 나눠주세요!

데이터플러스_2023-D-01-01 | 소비 - 뷰티

대한민국 20대연구소

■ 세부 분석 단위

배너명	구분	
연령 1(5세 단위)*	8개	15~18세, 19~24세, 25~29세, 30~34세, 35~39세, 40~44세, 45~49세, 50~53세
연령 2(10세 단위)*	5개	15~18세, 19~29세, 30~39세, 40~49세, 50~53세
세대 1	3개	Z세대, 밀레니얼 세대, X세대
세대 2	4개	Z세대, 후기 밀레니얼, 전기 밀레니얼, X세대
거주지역1	2개	수도권, 비수도권
거주지역2	6개	서울, 인천·경기·강원, 대전·세종·충청, 대구·경북, 부산·울산·경남, 광주·전라·제주
경제활동	2개	경제활동자, 비경제활동자
직업	7개	중학생·고등학생, 대학생·대학원생(휴학생 포함), 직장인, 자영업자·개인사업자·법인사업자, 프리랜서·파트타임·아르바이트, 전업주부, 취업준비생·무직·기타
결혼여부	3개	미혼·비혼, 기혼, 이혼·사별
가구구성	5개	미혼1인가구, 미혼부모동반, 기혼무자녀, 기혼유자녀, 기타가구
반려동물유무	2개	반려동물 있음, 반려동물 없음
본인 월평균소득(19세 이상)	3개	100만원 미만, 100만원~300만원, 300만원 이상
가구 월평균소득(19세 이상)	4개	300만원 미만, 300만원~500만원, 500만원~700만원, 700만원 이상
피부타입	6개	건성, 복합성, 지성, 수분부족형 지성, 민감성, 트러블성

*본 조사는 연 나이(현재 연도에서 출생 연도를 뺀 나이)를 기준으로 연령을 표기함

■ 분석 단위 구분 기준

구분		기준
연령 1 (5세 단위)	15~18세 ¹⁾	본 조사의 연구대상은 Z세대, 밀레니얼 세대, X세대(1970~2008년 출생자, 15~53세)이며 5세 단위와 10세 단위로 구분함 1)단, 미성년 구분을 위하여 15~18세, 19~24세로 구분 (10세 단위에서는 15~18세와 19~29세로 구분) 2)X세대의 정의에 따라 조사 대상이 53세까지이므로 50~53세로 구분함
	19~24세 ¹⁾	
	25~29세	
	30~34세	
	35~39세	
	40~44세	
	45~49세	
	50~53세 ²⁾	
연령 2 (10세 단위)	15~18세 ¹⁾	
	19~29세 ¹⁾	
	30~39세	
	40~49세	
	50~53세 ²⁾	

■ 분석 단위 구분 기준

구분		기준
세대	Z세대	대체로 1990년대 중반부터 2000년대 후반 출생자까지 아울러 Z세대라 지칭함 본 조사에서는 설문조사 가능 연령 및 밀레니얼 세대와의 구분을 고려하여 1996~2008년 출생자(15~27세)를 Z세대로 분류함
	밀레니얼 세대	대체로 1980년대 초반부터 1990년대 중반 출생자까지 아울러 밀레니얼 세대라 지칭함 본 조사에서는 1981~1995년 출생자(28~42세)를 밀레니얼 세대로 분류함
	후기 밀레니얼	밀레니얼 세대의 특성을 보다 면밀하게 살펴보기 위하여 전기와 후기로 나눔 본 조사에서는 1989~1995년 출생자(28~34세)를 후기 밀레니얼 세대로 분류함
	전기 밀레니얼	밀레니얼 세대의 특성을 보다 면밀하게 살펴보기 위하여 전기와 후기로 나눔 본 조사에서는 1981~1988년 출생자(35~42세)를 전기 밀레니얼 세대로 분류함
	X세대	대체로 1970년대 출생자를 아울러 X세대라 지칭함 본 조사에서는 1970~1980년 출생자(43~53세)를 X세대로 분류함
거주지역1	수도권	서울특별시, 인천광역시, 경기도
	비수도권	수도권 제외 전 지역
경제활동	경제활동자	직장인, 자영업자·개인사업자·법인사업자, 프리랜서·파트타임·아르바이트
	비경제활동자	중학생·고등학생, 대학생·대학원생, 전업주부, 취업준비생·무직, 기타
가구구성	미혼1인가구	혼자, 혼자 및 반려동물과 함께 거주하는 사례
	미혼부모동반	배우자 또는 자녀와 함께 거주하지 않으면서, 부모님과 함께 거주하는 모든 사례
	기혼무자녀	배우자와 함께 거주하면서 자녀와는 거주하지 않는 모든 사례
	기혼유자녀	배우자 및 자녀와 함께 거주하는 모든 사례
	기타가구	상기 4가지 경우를 제외한 모든 사례

■ 일러두기

1. 본 보고서는 연구 결과 도출과 관련하여 어떠한 금전적 지원도 받지 않았습니다.
2. 본 보고서의 연령은 연 나이(현재 연도에서 출생 연도를 뺀 나이)를 기준으로 합니다.
3. 본 보고서의 데이터 중 척도형 문항의 평균은 소수점 셋째 자리에서 반올림해 소수점 둘째 자리까지 표기하였습니다. 그 외 데이터는 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 소수점 첫째 자리까지 표기하였으므로, 보고서상에 표기된 값의 합이 100%가 되지 않는 반올림 오차(Rounding error)가 발생할 수 있습니다.
4. 복수응답 문항의 비율은 그 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
5. 사례수가 30명 미만일 경우, 조사 결과 해석에 유의하시기 바랍니다.
6. 사례수가 0인 경우 데이터 표에 수치가 없는 공란이 있을 수 있으며 이는 오류가 아닙니다.
7. 본 보고서는 반기·연간 단위로 트래킹하는 문항과 일회성 기획 문항이 함께 있어, 파트 번호 및 문항 번호가 오름차순으로 정렬되어 있지 않거나 없는 번호가 있을 수 있으며, 이는 오류가 아닙니다.

■ 보고서 활용 안내

1. 본 보고서의 저작권은 대학내일20대연구소에 있으며, 보고서의 내용을 무단으로 도용, 복사, 배포할 경우 경고 없이 저작권법에 의한 처벌을 받을 수 있습니다.
2. 본 보고서의 내용을 부분적으로 발췌, 인용, 또는 언론보도 시에는 반드시 원본 자료 출처를 명기해야 합니다. 출처 명기 시에는 다음 사항을 반드시 준수해야 합니다.
 - ① '대학내일20대연구소'는 띄어쓰기 없이 붙여써야 합니다.
 - ② 조사 결과 인용 시 조사 개요의 조사 대상, 표본 수, 조사 기간을 명시해야 합니다.
(예시 1) 대학내일20대연구소가 전국 17개 시도 15~53세 여성 1,200명을 대상으로 2023년 9월 설문조사를 진행한 결과
(예시 2) *출처 : <[데이터플러스] 소비 - 뷰티(2023년 10월)>, 대학내일20대연구소, 2023.10.27
(예시 3) 대학내일20대연구소. (2023). [데이터플러스] 소비 - 뷰티(2023년 10월).